

Viruswaanzen IN 60 SECONDEN

Twee vrouwen komen wat schuchter de redactie op. De jongste geeft me iets wat lijkt op een bosje bloemen, verpakt in een roze papertje. Ter ere van de persvrijheid, zegt ze.

'Och, wat aardig', zeg ik. Ze wilden eigenlijk naar een landelijke krant, vertelt de oudere dame, maar die is in Leiden niet voorhanden. 'Dus dan maar naar het Leidsch Dagblad. Dat is tenslotte ook een krant.'

Ik kan niet anders dan dat bevestigen, maar mijn blijdschap om het bloemetje wordt al minder.

Ze werpen een blik op het nagenoeg lege redactielokaal; bureaus met beeldschermen en veel papieren erop. In de verte zit een stagiair. 'Dat valt wel een beetje tegen', zegt de oudste.

Ik leg uit dat mijn collega's thuiswerken, want corona. De oudste drukt mij nog een enkele bloem en een stapeltje ansichtkaarten in de hand en dan is het bezoek alweer vertrokken, zonder groot. De kaartjes lezend ontdek ik, dat de vrouwen niet zo'n hoge pet van ons op hebben. 'Geachte pers, waar zijn jullie mee bezig', staat er. 'Ik lees de waarheid niet in de krant!! Doe onderzoek!! Journalisten moeten de democratie hooghouden!'

Op een van de kaartjes wordt verwezen naar Karel van Wolferen, een gewezen journalist die meent dat overheden de coronacrisis overdrijven om het volk te knechten.

Ik begrijp nu dat de dames van de actiegroep Viruswaanzen zijn. Misschien hadden ze het doel van hun komst wat beter moeten uitleggen.

De losse bloem is de volgende dag dood. De trouwenaar leeft nog, maar de persvrijheid gaat hem overleven, denk ik.

Aad Rietveld
a.rietveld@mediahuis.nl



A4 naar Den Haag afgesloten

Leiden ■ De A4 is dit weekend in de richting Den Haag volledig afgesloten tussen de Nn en het Prins Clausplein.

Rijkswaterstaat verwacht dat weggebruikers in Zuid-Holland

dit weekend rekening moeten houden met tien tot dertig minuten extra reistijd. De afsluiting is nodig om een duiker te plaatsen ter hoogte van Vlietland. De A4 is maandagochtend om 05.00 uur weer open.

Cijfer van de dag

5057,40

Sponsorloop

De sponsorloop die de Leidse basisschool E.L.S. eind juni hield, heeft 5057,40 euro opgebracht. De opbrengst is bestemd voor thuis-lespakketten voor kinderen in Nepal.

Colofon Leidsch Dagblad

Hoofredacteur:
Corine de Vries, Jan 't Hart (adjunct) en Gerben van 't Hek (adjunct)

Secretariaat:
redactiesecretariaat@mediahuis.nl

Hoofdkantoor:
Mediahuis Nederland B.V.
Basisweg 30,
1043 AP Amsterdam
088 - 8249111

Redactiechef:
Coen Polack

Regiokantoor:
Schuttersveld 9, 2316 XG Leiden,
071 - 5356356,
redactie@leidschdagblad.nl

Vragen van abonnees:
Voor bezorgklachten of vragen over abonnement: leidschdagblad.nl/service of bel Lezersservice, 088 - 8241111.

Online:
Website leidschdagblad.nl Twitter @leidschdagblad facebook.com/leidschdagblad

Raad voor de Journalistiek:
Leidsch Dagblad volgt de leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Ga naar: rvdj.nl

Advertentie opgeven:
088 - 8240234 of mediahuis.nl/adverteren

Familieberichten:
088 - 8240135 of
familieberichtenopinternet.nl

Rechtenvoorbehoud:
Alle rechten t.a.v. deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden en berusten bij Mediahuis Nederland B.V. Op het gebruik van deze uitgave is het bepaalde in de algemene gebruiksvoorwaarden van Mediahuis Nederland van toepassing: mediahuis.nl/gebruiksvoorwaarden.

©Mediahuis Nederland B.V., 202

Leiden gaat Katwijk aan de man brengen

Roza van der Veeer

Katwijk ■ Leiden gaat de promotie van Katwijk verzorgen. Dat is afgesproken tussen VVV Katwijk en Leiden Marketing.

Katwijk houdt een eigen VVV-kantoor in Hotel Steeds aan Zee aan de Wilheminastraat waar toeristen met vragen terecht kunnen. Maar de website, sociale media, nieuwsbrieven en folders worden in Leiden gemaakt. Volgens Martijn Bulthuis biedt de samenwerking kansen voor Leiden en Katwijk. „En we staan open voor andere plaatsen om zich aan te sluiten.”

Met de ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst wordt de huidige situatie geformaliseerd. Sinds het feitelijk stopzetten van Katwijk Marketing functioneert Leiden Marketing in de praktijk als backoffice voor Katwijk. Daarnaast organiseert Leiden Marketing al en-

kele jaren het project Stad + Kust voor Katwijk maar ook voor Oegstgeest, Noordwijk, Voorschoten en Wassenaar. Onder die naam wordt ook met enige regelmaat een magazine uitgegeven.

Directeur Leiden Marketing Martijn Bulthuis: „Regiomarketing is inmiddels een kernaak van onze organisatie. De regio en de stad zijn complementair aan elkaar. Als je kijkt wat er nu rondloopt in Leiden dan zijn dat allemaal Duitsers die aan de kust verblijven. Maar voor Katwijk biedt dit ook kansen als kustplaats met een interessant achterland. We kunnen zo allerlei stipjes met elkaar verbinden.”

Een promotieactie als 'Dit is Katwijk' blijft wel in stand maar geld voor nieuwe campagnes zit niet in de afspraak met Leiden. Bulthuis: „Als we dat willen dan moeten in de Katwijk met de pet rond. Daar is nu geen budget voor.”

De samenwerkingsovereenkomst

is gesloten voor 2020. Directeur Bulthuis hoopt op een meerjarig contract. „We zijn al jaren in gesprek met verschillende gemeenten en wij staan open voor andere plaatsen om gebruik te maken van onze organisatie. Dat biedt allerlei voordelen zoals gezamenlijk data analyseren. Het zou mooi zijn als bijvoorbeeld Katwijk voor dezelfde techniek kiest.”

Of er een meerjarig samenwerking in zit, is nu nog niet bekend. De Stichting Katwijk Marketing blijft in 2020 nog bestaan en is Juridisch ook de bestuurder van VVV Katwijk. De Raad van Toezicht van Katwijk Marketing blijft in functie en heeft Flip Kromhout als gedelegeerd bestuurder voor VVV Katwijk aangesteld. Het is de bedoeling dat in 2020 een andere bestuursvorm tot stand komt. Dit wordt onderdeel van economische agenda die Katwijk gaat opstellen, aldus wethouder Jacco Knappe.



De kust vormt de grootste trekpleister van Katwijk.

FOTO JOHAN WESTRA

Leidse studenten klagen niet vaker

Wilfred Simons

Leiden ■ Bij meerdere Leidse studenten die de afgelopen jaren een beroep deden op de universitaire ombudsman, bestaat 'een vermoeden van autisme'. Om te voorkomen dat studenten met autisme het vertrouwen in hun opleiding verliezen, zou de universiteit deze 'doelgroep' extra aandacht moeten geven. De ombudsman schrijft dit in zijn jaarverslag over 2019, dat hij heeft opgestuurd naar de Universiteitsraad.

Ombudsman voor studenten Eugène van der Heijden kreeg afgelopen jaar 125 klachten en 35 vragen van studenten. Daarmee blijft het aantal klachten over de jaren tamelijk stabiel. Dat stemt hem tevreden, want het aantal universitaire studenten is over de jaren wel gegroeid. De meeste klachten zijn nog altijd afkomstig

van de internationale studenten van buiten de Europese Unie. Vaak gaat het om Masterstudenten. Zij betalen 'een relatief hoog bedrag aan collegegeld, hetgeen de druk en het belang om ongehinderd te kunnen presteren, doet toenemen'.

De ombudsman houdt de klachten altijd zorgvuldig anoniem. In één geval bleek dat onmogelijk. De Katwijkse politicus en student politicologie Sonny Spek zocht de publiciteit toen hij niet werd toegelaten tot de opleiding International Relations and Organisations. Hij had daarvoor een 7 nodig, maar het was Spek niet gelukt dat te halen omdat hij in 2018 ook leiding gaf aan de politieke partij Durf en voor Forum voor Democratie campagne voerde voor de Provinciale Statenverkiezingen. Mede na bemiddeling van Van der Heijden mocht Spek door, maar hij vond het 'niet chic' dat Spek tegelijkertijd zijn gemoed lichte bij universiteitskrant Mare.

Als er iets mis gaat, klagen vaak meer studenten tegelijk. Dat gebeurde bijvoorbeeld bij masteropleiding 'ICT in Business' bij de faculteit Wiskunde en Natuurwetenschappen. De studenten vonden dat

de opleiding 'in feite niet aan het universitaire niveau' voldeed. Na gesprekken bleek het faculteitsbestuur het hiermee eens en werd 'een verbetertraject ingezet'.

De ombudsman houdt de klachten altijd zorgvuldig anoniem. In één geval bleek dat onmogelijk. De Katwijkse politicus en student politicologie Sonny Spek zocht de publiciteit toen hij niet werd toegelaten tot de opleiding International Relations and Organisations. Hij had daarvoor een 7 nodig, maar het was Spek niet gelukt dat te halen omdat hij in 2018 ook leiding gaf aan de politieke partij Durf en voor Forum voor Democratie campagne voerde voor de Provinciale Statenverkiezingen. Mede na bemiddeling van Van der Heijden mocht Spek door, maar hij vond het 'niet chic' dat Spek tegelijkertijd zijn gemoed lichte bij universiteitskrant Mare.

Maarten Wolterink

CDA-LEIDEN VRAAGT COLLEGE NAAR BANDEN MET AANNEMER



Nieuw laboratorium helpt leefstijlgeneeskunde

Wilfred Simons
w.simons@mediahuis.nl

Leiden ■ Goed, je moest het nog even willen zien. De grijze vloestofdichte labvloer in de Science Campus van de Universiteit Leiden heeft vooral 'veel ruimte', erkende de Leidse hoogleraar Analytische biowetenschappen Thomas Hankemeier. Maar over een half jaar rijdt robot 'Kevin' bedrijvig rond in het gloednieuwe Fieldlab Phenomix en analyseren onderzoekers met behulp van organs-on-a-chip 50.000 bloedmonsters per jaar.

Mensen hebben een 'genoom' (het geheel aan dna), een 'proteoom' (het geheel aan eiwitten) en een microbiom (het geheel aan bacteriën, gisten, schimmels en virussen), maar ook een 'metaboolom'. Wij allen zijn in essentie biochemische fabriekjes waar van alles in gist, rondklotst en verteert. Dit 'metabolisme' produceert allerlei chemische stoffen, zoals adrenaline, glucose, vet en hormoonachtige stoffen die prostaglandines heten.

Door deze stoffen, ook wel 'metabolieten' genoemd, te analyseren, kunnen artsen en onderzoekers een aardige indruk krijgen van iemands gezondheidstoestand. Tot op zekere hoogte zijn ook voorspellingen mogelijk. Metabolieten zijn veelal te vinden in het bloed. Resultaten worden verkregen door een simpele druppel bloed te analyseren in een massaspectrometer en die te vergelijken met die van gezonde vergelijkbare personen in een database. 'Metabolomics' heeft de afgelopen decennia enorme vooruitgang

'Op de rand van academie en het bedrijfsleven'

geboekt. Zozeer zelfs, dat commerciële toepassingen bijna mogelijk zijn. Het donderdag geopende 'Medical Delta Fieldlab Phenomix' is dan ook vooral bedoeld om samen met de gezondheidszorg en het bedrijfsleven nieuwe diensten en producten te ontwikkelen. Het moet 'op de rand van academie en bedrijfsleven staan', zegt Thomas Hankemeier. De monsters die hier worden geanalyseerd, zijn afkomstig van mensen die bloed hebben afgeestaan voor wetenschappelijke doeleinden.

Het laboratorium is niet bedoeld om patiënten diagnoses of voorspellingen te geven, maar Hankemeier verwacht dat zo iets er over vijf jaar wel kan zijn. Artsen kunnen dan bloed naar een gespecialiseerd lab opsturen en op basis van de resultaten een behandelplan maken. „Mijn uiteindelijke doel is dat iedere Nederlander een metabool profiel kan krijgen wanneer hij of zij dat nodig heeft.”

Het nieuwe laboratorium is peiperduur. Alleen al aan apparatuur staat er voor miljoenen euro's, geld dat afkomstig is van het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). Dat kapitaalintensieve karakter maakt metabolomics zo duur, dat een traditionele 'start-up', een klein biotechbedrijfje dat uitgroeit tot een groot, er niets mee



Thomas Hankemeier in zijn gloednieuwe Metabolomics Fieldlab Phenomix.

FOTO MONIQUE SHAW

kan. Betrokkenheid van grote farmaceuten en voedingsbedrijven, die op de persoon toegesneden medicijnen en voedingsproducten kunnen maken, is onontkoombaar. Hankemeier kijkt uit naar de volgende stap. „We gaan op zoek naar een mooi stukje grond op het Bio Science Park om een compleet metabolomicsbedrijf mogelijk te maken.”

Metabolomics kan mensen die op zichzelf gezond zijn, inzicht geven in aandoeningen en ziekten die zij mogelijk kunnen ontwikkelen. Veelal zijn die af te wenden met een andere leefstijl. Ondanks alle verrijnde techniek ziet Hankemeier metabolomics dan ook als een vorm van leefstijlgeneeskunde. Hij werkt om die reden nauw samen met

PvdD wil af van tractorprotesten

Loman Leefmans

Leiden ■ Er moet in Leiden een verbod komen op de inzet van tractoren bij demonstraties. Daarvoor pleit de Partij Voor de Dieren. Dit in navolging van de noordelijke provincies die een dergelijk verbod al hebben ingesteld.

In Leiden reden afgelopen maandag protesterende boeren met tractoren naar het politiebureau aan de Langegracht. De Partij voor de Dieren vermoedt dat de actie gepaard ging met verkeers- en geluidsoverlast, en schade aan de wegen. Of het stadsbestuur dat nog gaat verhalen op de organisatoren, zo vroeg de PvdD zich in een brief af. Ook wordt de burgemeester gevraagd hoeveel boetes er zijn uitgeschreven bij de protestactie, bijvoorbeeld omdat de voorgeschreven anderhalve meter afstand niet in acht werd genomen. 'En zo nee, waarom niet?', schrijft Martine van Schaik van de PvdD.

Lokale VVD-raadsleden had eerder ook al hun ongenoegen geuit over het boerenprotest in Leiden. De dierenpartij gaat nog een stapje verder. Die heeft het toch al niet op agrariërs. 'Wij wijzen al jaren op de desastreuze gevolgen van intensieve veehouderij voor het milieu, voor dierenwelzijn en voor biodiversiteit.' Een verbod op demonstraties met (landbouw)voertuigen in Leiden wordt mede daarom voorgesteld. De burgemeester reageert na het zomerreces.

'Lifestyle4Health', het ook in Leiden gevestigde Nederlands innovatiecentrum voor leefstijlgeneeskunde, een samenwerking van LUMC en TNO. Onder leiding van de Leidse hoogleraar psychologie Andrea Evers zoekt Lifestyle4Health naar manieren om patiënten duurzaam een gezondere leefstijl aan te leren en ze te helpen die vast te houden.