

Communicatievoorschriften Medical Delta Living Labs

Het Living Lab houdt zich aan de richtlijnen zoals in de toekenningsbrief zijn opgenomen en hieronder staan weergegeven. Het wordt volledig 'gebrand' als een Medical Delta Living Lab. Dat wil zeggen, het Living Lab:

- draagt de naam Medical Delta: 'Medical Delta Living Lab <naam>', zoals 'Medical Delta Living Lab Artificial Intelligence'. In communicatie-uitingen wordt de volledige naam gebruikt.
- plaatst het Medical Delta Living Lab logo op de homepage van de website, in presentaties en bij overig beeldgebruik. Het logo wordt aangeleverd door Medical Delta. Het Medical Delta-logo mag niet worden gebruikt voor andere onderwerpen of doeleinden zonder vooraf de innovatiemanager te raadplegen.
- gebruikt de naam en het logo Medical Delta Living Lab als paraplu in de communicatie, niet als logo op een partner-overzichtspagina
- communiceert over de resultaten en andere in- en externe communicatie-uitingen van het Living Lab als Medical Delta Living Lab.
- is verplicht de communicatieformats zoals presentaties en logo's te gebruiken zoals beschikbaar gesteld op <https://www.medicaldelta.nl/communication-toolkit> (toolkit for Living Lab Program)
- zorgt dat publicaties van anderen, zoals de hogescholen, het Medical Delta Living Lab-logo bevatten alsook de volledige naam van het Living Lab wanneer dit genoemd wordt.
- neemt in wetenschappelijke artikelen of publicaties de naam van Medical Delta als volgt op in de acknowledgements: 'dit onderzoek is ondersteund door Medical Delta'.

Medical Delta faciliteert in communicatie over het Living Lab en de activiteiten die dit lab uitvoert. Communicatieactiviteiten en contacten met de pers worden afgestemd met de communicatiemanager van Medical Delta Sietse Pots, te bereiken via sietse.pots@medicaldelta.nl of 06 23 59 97 71. Ook evenementen, onderwerpen en successen die interessant zijn voor communicatie worden vooraf met Medical Delta gedeeld.